



## #TiroideInPrimoPiano: un selfie per sensibilizzare sulla tiroide

---

### Con la campagna della Fondazione Cesare Serono gli utenti dei social diventano protagonisti di uno shooting fotografico d'autore

Roma, 27 aprile 2015. **Portare alla luce** i disturbi della tiroide e **evitare il ritardo nella diagnosi** di queste patologie, questi gli obiettivi di **Tiroide in Primo Piano**. Oltre il 50% delle persone che soffrono di questi disturbi, infatti, sembra non esserne consapevole e non riceve una diagnosi corretta e tempestiva<sup>1</sup>. Con queste premesse, e forte del successo della prima edizione (Tiroide in Prima Fila) torna l'appuntamento di Fondazione Cesare Serono con la **campagna di informazione e sensibilizzazione sulle patologie tiroidee**.

Tra gli strumenti chiave della campagna, che si terrà **per tutto il mese di maggio** e che avrà il suo culmine durante la **Settimana Mondiale della Tiroide**, due tipologie di questionari rivolti agli utenti del web e disponibili sul sito [www.tiroideinprimopiano.it](http://www.tiroideinprimopiano.it). Il primo questionario, di tipo **autovalutativo** intende sensibilizzare sulle patologie tiroidee e favorire, attraverso il riconoscimento di **segnali tipici di queste malattie**, l'eventuale consulto con uno specialista, diagnosi sempre più precoci e cure tempestive. Il secondo questionario, novità assoluta di questa edizione, e **dedicato specificamente al paziente** cui è **stato già diagnosticato un problema alla tiroide**, è finalizzato alla raccolta di informazioni in forma aggregata sul livello di soddisfazione per l'assistenza sanitaria ricevuta e sui ritardi diagnostici.

Fondazione Cesare Serono, inoltre, invita tutti gli utenti del web a partecipare attivamente alla campagna Tiroide in Primo Piano con l'obiettivo di una **sensibilizzazione capillare** e mirata che passi attraverso i social network: **basta scattare un selfie con una farfallina, simbolo della tiroide, e postarlo sul proprio profilo Facebook o Twitter scrivendo #Tiroideinprimopiano**. Gli utenti che pubblicheranno i selfie migliori su Facebook e/o Twitter potranno partecipare a uno **shooting fotografico professionale** con un **famoso fotografo di celebrities** ed essere protagonisti di una **mostra di ritratti d'autore online**. Tutti i dettagli dell'iniziativa sono disponibili sul sito: [www.tiroideinprimopiano.it](http://www.tiroideinprimopiano.it)



Tiroide in Primo Piano intende avvalersi delle potenzialità del web e del naturale passaparola dei social network, per promuovere un'iniziativa di alto valore sociale: fare luce sulle patologie tiroidee e sul ritardo diagnostico che spesso le caratterizza a causa della vaghezza dei sintomi. In Italia, infatti, si stima che ci siano sei milioni di persone con problemi legati alla tiroide<sup>2</sup>, molte di queste con sintomi talmente lievi e aspecifici da ritardare l'individuazione della patologia.

“Tiroide in primo piano rappresenta un altro passo nella lotta alle patologie tiroidee attraverso l'informazione online - commenta **Gianfranco Conti**, Direttore della Fondazione Cesare Serono - Oggi le nuove tecnologie permettono una comunicazione rapida e capillare e il coinvolgimento degli utenti interessati, che possono così essere sensibilizzati e aggiornati direttamente sulle tematiche che li riguardano”.

**Tiroide in Primo Piano** ha ricevuto il patrocinio dalle principali Società Scientifiche di riferimento (AIT - Associazione Italiana della Tiroide, AME - Associazione Medici Endocrinologi, SIE - Società Italiana di Endocrinologia, SIEDP - Società Italiana di Endocrinologia e Diabetologia Pediatrica) e dal CAPE – Comitato Associazione di Pazienti Endocrini.

La campagna **Tiroide in Primo Piano** è realizzata grazie al contributo incondizionato di Merck Serono S.p.A.

Al termine della campagna, Fondazione Cesare Serono comunicherà i risultati del questionario sul sito web [www.tiroideinprimopiano.it](http://www.tiroideinprimopiano.it)

#### **Bibliografia**

1. Canaris GJ1, Manowitz NR, Mayor G et al. The Colorado thyroid disease prevalence study. Arch Intern Med. 2000 Feb 28;160(4):526-34.
2. Rielaborazione dati la repubblica-salute /istat /airc 2014

Ufficio stampa  
GAS Communication  
Rita Cicchetti – Valentina Mancini  
06 68134260 – 3494246236  
[r.cicchetti@gascommunication.com](mailto:r.cicchetti@gascommunication.com)  
[v.mancini@gascommunication.com](mailto:v.mancini@gascommunication.com)