



#TiroideInPrimoPiano

La FONDAZIONE CESARE SERONO lancia la **campagna social #Tiroideinprimopiano** allo scopo di sensibilizzare la popolazione sull'importanza del riconoscimento precoce dei sintomi delle patologie tiroidee.

Modalità di partecipazione

1. Possono partecipare alla campagna tutti gli utenti del web iscritti a Facebook o Twitter che siano maggiorenni alla data del 1° maggio 2015.
2. Ciascun partecipante dovrà scattare un **selfie con una farfallina**, simbolo della tiroide, e postarlo sul proprio profilo Facebook o Twitter scrivendo **#Tiroideinprimopiano**. La farfallina potrà essere rappresentata in qualsiasi forma o potrà essere utilizzato il logo della campagna da scaricare dal sito (link). L'importante è essere creativi!
3. Gli **utenti Facebook** che intendono partecipare alla campagna dovranno pubblicare il selfie facendo attenzione a impostare la funzione privacy del proprio account su "PUBBLICA", altrimenti sarà impossibile per la Fondazione individuare la loro foto.
4. I selfie dovranno essere pubblicati entro il 31 maggio 2015.
5. Non verranno presi in considerazione i selfie che, a insindacabile giudizio degli organizzatori, riproducano materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti e offensivi e comunque che non siano in linea con lo spirito dell'iniziativa.
6. Gli organizzatori della campagna individueranno, sulla base del loro insindacabile giudizio, i 10 migliori selfie pubblicati. I criteri di valutazione utilizzati riguarderanno la creatività, l'originalità e la popolarità dello scatto.
7. I 10 autori dei migliori selfie che saranno dichiarati vincitori parteciperanno a un servizio fotografico professionale con un famoso fotografo di celebrità e saranno i protagonisti di una mostra di ritratti d'autore che verrà pubblicata sul sito della Fondazione Cesare Serono.
8. Il servizio fotografico professionale con i 10 vincitori verrà realizzato entro luglio 2015.
9. Con la partecipazione alla campagna, l'autore autorizza la Fondazione Cesare Serono a pubblicare gratuitamente online e offline il selfie postato.